



CURSO BÁSICO DE COMERCIO EXTERIOR DA ECONOMÍA SOCIAL E COOPERATIVA

**Do 1 o 5 de xuño, de 11 a 14h no
Viveiro de Empresas da Cámara de
Comercio de Santiago**

Inscripcions:

www.camaracompostela.com

Obxectivo: introducir as empresas asistentes no proceso de internacionalización e facilitarles a toma de decisións estratéxicas. Os distintos módulos están orientados a dar a coñecer os conceptos básicos, a importancia do plan de internacionalización, da adaptación do produto ao novo mercado e a xestión operativa para poder levar a cabo a exportación.

Público obxectivo: dirixida a empresas interesadas no proceso de internacionalización do seu negocio ou ao público que desexe adquirir coñecementos acerca da internacionalización, especialmente a empresa de Economía Social.

Número de asistentes: mínimo 10 - máximo 20 persoas.

Duración: 15 horas

Lugar de celebración: Viveiro de Empresas da Cámara de Comercio de Santiago. Polg. de Costa Vella. Republica Checa, 40. 15707 Santiago

CONTIDOS DA ACCIÓN FORMATIVA:

I) INTRODUCCIÓN

- Que é a economía social
- Principios que a orientan
- Valor da Internacionalización para estas empresas e entidades

II) OPERACIONES INTERNACIONAIS

- A compravenda internacional
- As relacións exportador-cliente
- Figuras básicas na distribución internacional
- O produto a exportar
- O pago nas relacións internacionais
- Loxística internacional básica. Incoterms
- Banca e compañías de seguros
- A aduana
- Documentación para o comercio exterior

III) BARREIRAS E RISCOS DA EXPORTACIÓN

- Obstáculos ó comercio exterior
- A OMC e os seus acordos
- Tipos de Barreras
- Os riscos nas operacións internacionais

IV) A EMPRESA FRONTE A INTERNACIONALIZACIÓN

- Intercambios de mercancías e servizos
- A internacionalización en España
- O diagnóstico de Internacionalización
- O proceso de Internacionalización

V) CÓMO OBTENIR INFORMACIÓN DE MERCADOS EXTERIORES

- Obxectivos
- Tipos de información e a súa xestión