

## **ADESP apuesta por elaborar contenido audiovisual relevante para generar más valor en el deporte**

- **La Asociación del Deporte Español, ADESP, ha participado en el Comité de Expertos “Deporte” de la Asociación de Marketing de España, entorno al paradigma de acceso al contenido audiovisual en el deporte**
- **Fernando Carpena, miembro de la Junta Directiva de ADESP: “Las Federaciones Deportivas Españolas trabajamos en generar contenido diferencial para atraer a aficionados y patrocinadores”**

**Madrid, a 5 de marzo de 2020.-** La Asociación del Deporte Español, ADESP, ha participado hoy en la presentación del Dictamen de Expertos del capítulo “Deporte” de la Asociación de Marketing de España. La cita ha girado entorno al paradigma de acceso al contenido audiovisual en el deporte.

Entre las conclusiones de este comité de expertos, una sobresaliente: se está produciendo una mayor democratización en el acceso al contenido deportivo, lo que facilita que más deportes tengan la posibilidad de ser consumidos de forma audiovisual. Esto facilita también la retransmisión de un mayor elenco de eventos y competiciones ya no sólo de élite, sino también en categorías inferiores, amateur, etc.

Fernando Carpena, miembro de la Junta Directiva de ADESP, ha explicado que “las Federaciones Deportivas Españolas somos conscientes de la importancia de un contenido diferencial y relevante, y así lo estamos trabajando. El objetivo es atraer cada vez más a nuestros aficionados y también a nuestros patrocinadores”.

Junto a Carpena, han participado en la mesa de debate Álex Martínez Roig, de Movistar +, Felipe Martín, de Banco Santander, Jesús Bueno en representación de la NBA, M<sup>a</sup> Carmen Fernández del Grupo Mediapro, Enrique Moreno de LaLiga, y Pablo Bellido de Nielsen Sports. Carlos Cantó de SPSPG Consulting and Investments ha ejercido como moderador.

### **Contacto:**

[comunicacion@deportespana.es](mailto:comunicacion@deportespana.es) - Tlf. 910 746 291

**Sobre ADESP, Asociación del Deporte Español** ([www.deportespana.es](http://www.deportespana.es), [Twitter @depespana](https://twitter.com/depespana))

ADESP, Asociación del Deporte Español, está constituida por las Federaciones Deportivas Españolas y tiene como objetivo principal poner en valor el Deporte Federado Español, con el fin de ser considerado uno de los actores imprescindibles en el desarrollo deportivo de nuestro país. ADESP, desde el entorno de las Federaciones Españolas, es reconocido como interlocutor y colaborador de las instituciones públicas para promover y canalizar proyectos de interés social y que puedan tener en el deporte una herramienta para el desarrollo de proyectos transversales.

Dentro del ámbito de la sostenibilidad, ADESP ha lanzado un plan de acción del deporte español junto al Ministerio de Cultura y Deporte y el Ministerio de Transición Ecológica denominado **Green Sport Flag**. [www.greensportflag.com](http://www.greensportflag.com)